

● Atlantis Games richt zich met NHTV-afgestudeerden op zorg, retail en logistiek

Games die geen spelletje zijn

Eerste commerciële NHTV-bedrijf draait ruim een jaar en heeft inmiddels een tiental serious games ontwikkeld.

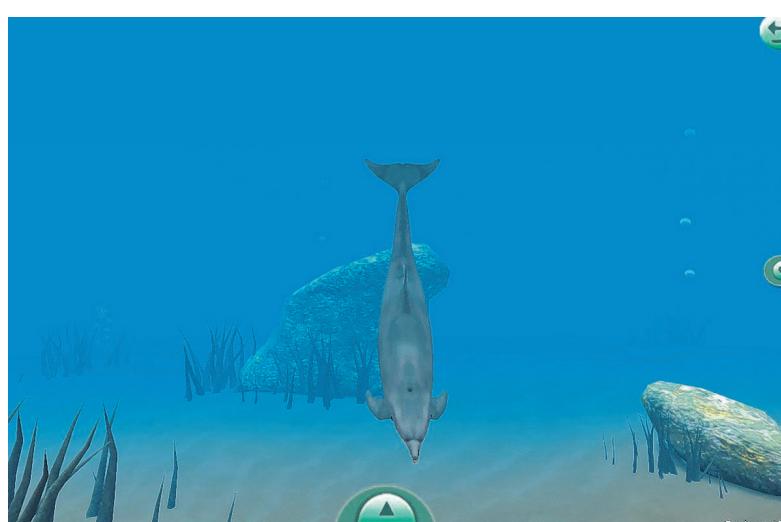
door Paul Verlinden
BREDA.

Zittend op een home-trainer over een toekomstig fietspad in de Bredase Boschstraat rijden. De fietser moet wel een Oculus Rift (virtual reality-bril) opzetten die aangesloten is op een computer waarin een game is geladen van het Bredase bedrijf Atlantis Games.

De game is nog in een testfase maar zal straks door de gemeente gebruikt worden om te onderzoeken hoe fietsers reageren op het geplande fietspad dat via de Boschstraat en Sofiastreet naar de Ignatiusstraat loopt. „Bijvoorbeeld hoe mensen kruisingen oversteken en reageren op verkeerslichten. Maar ook kunnen verschillende kleurstellingen en breedtes uit worden geprobeerd”, zegt Frank Zijlmans, directeur van Atlantis.

De ‘fietspadgame’ is een van de circa tien games die Atlantis, dat in oktober 2014 van start ging, nu heeft ontwikkeld. Bij het bedrijf werken - op Zijlmans en een projectmanager na - uitsluitend afgestudeerden van de game-opleiding van de NHTV in Breda. In totaal werken er tien mensen nu.

Binnen in een jaar is het gelukt het bedrijf op te zetten en voldoende inkomsten te genereren. Want Atlantis is dan wel voor honderd procent eigendom van de NHTV, de hogeschool finanziert het bedrijf niet (zie inzet).



● Voorbeelden van games die Atlantis ontwikkeld heeft. Linksboven: een game om heftruckchauffeurs te trainen. Rechtboven: een virtueel fietspad door Breda. Linksonder: Een game met dolfijntherapie voor kinderen. Rechtsonder: de game Familiegeheimen die ouderen met elkaar online kunnen spelen.

Atlantis houdt zich niet bezig met entertainmentgames. Een nieuwe World of Warcraft zal dan ook niet door het bedrijf worden ontwikkeld. Atlantis richt zich op zogeheten serious en applied games: spellen bijvoorbeeld om mensen te trainen of het gedrag van mensen te veranderen. „Wij gaan bijvoorbeeld een game ontwikkelen waarmee het eetgedrag van kinderen positief beïnvloed kan worden. Het is wel een spel, maar er zitten allemaal verborgen bood-

schappen in”, aldus Zijlmans. Verder is er een spel ‘Familiegeheimen’, dat ouderen online kunnen spelen met anderen, met als doel hen uit hun isolement te halen en meer te laten bewegen. Voor het logistieke bedrijf Kuehne + Nagel heeft Atlantis een game gemaakt waarmee heftruckchauffeurs kunnen worden getraind. Ook is er onlangs een app gepresenteerd die een relatie legt tussen het leven van Vincent van Gogh en de plaatsen waar hij geweest is in Breda en omgeving.

De sectoren waar Atlantis zich vooral op richt zijn zorg, retail en logistiek. Zijlmans: „De gaming industrie is heel groot, maar dan heb je het vooral over entertainment. Serious gaming is een minder ontgonnen terrein. Wij willen daarin toonaangevend worden.”



• • •
‘Wij willen een toonaangevende speler worden in serious gaming’

Frank Zijlmans directeur Atlantis Games



NHTV Business richt eigen bedrijven voor studenten op

Atlantis Games is het eerste bedrijf dat onder de holding NHTV Business valt. De holding is honderd procent eigenaar, maar stopt er geen geld in. Atlantis en toekomstige bedrijven moeten zelf hun broek op houden. Ze moeten investeerders zoeken, leningen afsluiten en vervolgens opdrachten binnenhalen om geld te verdienen én

winst te maken. In dat laatste geval gaat (een deel) van geld terug naar de NHTV. Geld verdienen is echter niet het eerste doel van het model. De NHTV wil vooral arbeidsplaatsen voor afstudeerders creëren, vandaar dat bij Atlantis alleen mensen mogen werken met een diploma van de eigen gamesopleiding. Het doel is daarnaast

deze afgestudeerden te behouden voor Breda en omgeving. Met name veel game- en mediastudenten van de NHTV trekken naar de Randstad zodra ze hun diploma op zak hebben. Uiteindelijk wil de Bredase hogeschool bedrijven oprichten met afgestudeerden van alle academies, zoals toerisme, vrijetijdsmanagement en mobiliteit.

Bredaas parkeerterrein blijft leeg

door Paul Verlinden

BREDA. Er is nog geen enkele plaats verhuurd op een parkeerterrein dat de afgelopen zomer door de gemeente Breda is aangelegd op bedrijventerrein Hoogeind aan de A27. Dat bevestigt een woordvoerder van de gemeente.

In een commissievergadering maakte D66-raadslid Frank Toeset donderdag een kritische opmerking over de bezettingsgraad van het parkeerterrein.

Begin dit jaar stemde de gemeenteraad er mee in dat de gemeente 150.000 euro investeerde in de aanleg van het parkeerterrein.

Het gaat om een circa 3.000 vierkante meter stuk grond in

een zijstraat nabij het bedrijf Amgen.

De kavel is eigenlijk bedoeld als bedrijventerrein. Maar omdat de gemeente niet verwacht dat er de komende jaren een koper voor wordt gevonden, is besloten het stuk grond voor een periode van tenminste tien jaar in te richten als parkeerterrein voor circa honderd auto's.

De kosten van de aanleg, wil de gemeente (deels) terugverdienen met de verhuur van parkeerplaatsen aan bedrijven op Hoogeind. Volgens het raadsvoorstel, waarin toestemming wordt gevraagd voor de investering van 1,5 ton, zou met de verhuur 75.000 euro terugverdiend kunnen worden.

De gemeente besloot tot de in-

richting van de parking omdat de parkeerdruk op Hoogeind groot zou zijn. Auto's zouden op straathoeken en in bermen worden geparkeerd.

Individuele bedrijven en bedrijvenvereniging Hoogeind zouden daarover aan de bel hebben getrokken. Jeppe Koertshuis, de voorzitter van de bedrijvenvereniging, zegt nu echter dat ‘de bedrijvenvereniging daarover geen officieel standpunt heeft ingenomen’.

Volgens de gemeentewoerder wordt er momenteel met bedrijven wel onderhandeld over het huren van parkeerplaatsen. Hij kan echter niet aangeven waarom er in de afgelopen maanden nog geen resultaten zijn geboekt.

WINTERSTOP SUPERSALE
START OP ZONDAG
13 DECEMBER OM 11 UUR

20% *

EXTRA

KORTING

OP ALLES!

(* VRAAG NAAR DE UITZONDERINGEN)

OPENINGSTIJDEN + INFO WINTERSTOP: KIJK OP TOPTUINDEALS.NL

TOP

TUIN

DEALS

Bosschendijk 140, 4731 RD Oudenbosch, T 0165 502512 NATUURLIK VOORDELIGER!